

Trabajar con universidades – el programa Cátedra (Colombia)

Resumen

La *Cátedra* es una iniciativa inter universitaria promovida por *Transparencia por Colombia*, Capítulo Nacional de TI en Colombia. Fue creada para apoyar la formación ética de los futuros profesionales a partir de la entrega de herramientas pedagógicas y la generación de procesos que complementan lo que cada universidad realiza en torno a ese tipo de formación.

El programa ilustra el uso de un enfoque de componentes múltiples, utilizando un método de enseñanza que resulta interactivo y basado en los casos de estudio, además de incluir el apoyo y desarrollo de los maestros.



El programa *Cátedra* fue desarrollado en septiembre de 2001, y fue implementado por primera vez en 2002. La financiación proviene de Shell, Merck Sharp y Dohme, universidades participantes y *Transparencia por Colombia*.

Antecedentes

«La Cátedra me ha permitido recuperar la esperanza en los universitarios de hoy, la esperanza en un país mejor para mí y para ellos mismos. Ellos serán quienes tomen las decisiones que las generaciones que los precedieron no supieron tomar para construir ese país»

Andrés Morales
Profesor de la Cátedra, Moderador de los «Talleres de Valores en Acción»

Según el Índice de Percepción de la Corrupción 2004 de TI, Colombia todavía registra 3,8 puntos de 10, y ocupa el 60mo. lugar, entre 146 países. Un análisis reciente del Sistema Nacional de Integridad de Colombia «...reconoce la valentía y fuerza del pueblo colombiano, pero advierte sobre la fragilidad de las instituciones y el exceso de sus líderes. Valora las contribuciones de millones de hombres y mujeres honestos que a diario realizan esfuerzos y sacrificios para que el país salga adelante, ...aunque también advierte sobre el deterioro de los valores y principios en las esferas del poder, del liderazgo político y del gobierno...»¹ y de los sectores privados.

1 Colección Cuadernos de Transparencia No. 4: El Sistema Nacional de Integridad, análisis y resultados del estudio de caso, Introducción de Juan Lozano Ramírez, Enero 2002, p. 6



José B. Toro, decano de la Facultad de Educación de la Universidad Javeriana, hablando en una plenaria sobre responsabilidad social

Así, cualquier estrategia de prevención de la corrupción debería incluir la formación ética de los líderes futuros en organizaciones públicas y privadas, quienes influirán, en diferentes niveles, sobre las decisiones que afectan a la integridad de un país.

Sin embargo, la educación en las universidades de hoy tiende a basarse en los ingredientes técnicos de una carrera exitosa, sin dar importancia a la responsabilidad social. Colombia necesita ciudadanos que puedan proporcionar el control social requerido para evitar la corrupción. La educación universitaria ofrece el potencial de alentar a los jóvenes a participar en actividades sociales responsables, y también representa la capacidad de originar debates públicos sobre la ética en asuntos públicos.

¿Cómo surge la Cátedra?

Una favorable coincidencia de intereses entre Shell y *Transparencia por Colombia* posibilitaron el inicio de este proyecto: por una parte, Shell manifiesta a finales del año 2001 el interés de financiar una iniciativa de educación en valores para jóvenes con el fin de que su desempeño profesional como líderes

empresariales se enmarque en altos estándares de responsabilidad social y, por otra parte, *Transparencia por Colombia*, encuentra, por su trabajo cotidiano con la empresa privada, que en este sector existe la necesidad de fortalecer la ética en los negocios y la demanda de enmarcar las soluciones contra la corrupción a partir de la formación ética en las universidades de los futuros profesionales.

La etapa inicial de esta iniciativa consistió en identificar, a través de un sondeo realizado con siete universidades colombianas², las distintas prácticas de formación ética de los estudiantes y explorar si existían algún tipo de proyectos similares al que se estaba proponiendo. Así mismo, se realizaron pruebas piloto de los principales componentes de la *Cátedra* con estudiantes de dos universidades³.

Socios en Ética

«Tenía ciertos prejuicios sobre los discursos éticos y morales... pero me cuenta de que la *Cátedra* no era más de lo mismo; me encontré con un grupo de estudiantes como yo, que quieren un país mejor, y que quieren luchar contra los problemas que destruyen nuestra comunidad. La *Cátedra* aborda el tema de manera diferente: por medio de talleres, juegos de roles, debates y no con el aburrido método tradicional».

Ricardo Ojeda Arias
Presidente del Consejo Estudiantil de la Facultad de Administración de
Empresas de la Universidad de los Andes

Luego de este sondeo el trabajo se centró en el diseño del proyecto, basado en su parte organizativa en un esquema de «Alianza» entre una organización de la sociedad civil como *Transparencia por Colombia*, empresas del sector privado como Shell, y las universidades interesadas que se fueran vinculando. Se propuso la creación de un espacio de reflexión inter universitario que permitiera abordar la formación ética desde un enfoque práctico y participativo en el que estudiantes, profesores y profesionales pudieran plantear preguntas y analizar los dilemas éticos de las organizaciones contemporáneas. Complementariamente a Shell, el Banco Santander y HOCOL aportaron recursos para el inicio del proyecto y colaboraron en las discusiones iniciales del proyecto.

2 Universidad de los Andes, Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Universidad de Medellín, Universidad Externado de Colombia, Universidad del Rosario y Universidad del Norte de Barranquilla.

3 Universidad de los Andes y CESA

En el primer semestre de 2002 la *Cátedra* iniciaba actividades con tres universidades aliadas – el *Politécnico Grancolombiano*, la Universidad de los Andes y el Colegio de Estudios Superiores de Administración. Para el segundo semestre de 2002 se habían vinculado seis universidades más⁴ y actualmente se encuentran adscritas 15 universidades en las ciudades de Bogotá y Cartagena.

¿Qué hace hoy la *Cátedra*?

El objetivo principal de la *Cátedra* es contribuir con la formación ética de estudiantes universitarios, futuros líderes de organizaciones públicas y privadas, para que cada uno de ellos, en su ejercicio profesional y ciudadano, encuentre formas concretas de acción para construir «lo público» y luchar contra la corrupción.

El esquema de gestión de la *Cátedra* es el siguiente:

- i) Un Comité Directivo compuesto por rectores y altos directivos de tres de las universidades adscritas, un ejecutivo de empresas nacionales o multinacionales miembro de *Transparencia por Colombia* y dos miembros del Consejo Directivo de *Transparencia por Colombia*, el cual se reúne trimestralmente para dar las orientaciones de política, fijar metas y evaluar el desarrollo del proyecto;
- ii) una persona encargada permanentemente de la coordinación del proyecto;
- iii) semestralmente se realizan reuniones con los profesores de las diferentes universidades para programar y evaluar las actividades;
- iv) se realizan convenios con las universidades interesadas en formar parte de la *Cátedra* para acordar los compromisos tanto académicos como de aporte de recursos en especie y financieros;
- v) se adscriben profesores que consideren de utilidad trabajar con los insumos que proporciona la *Cátedra* en sus cursos de formación ética o afines, o en cualquier curso de formación profesional.

Para alcanzar su objetivo la *Cátedra* trabaja a través de cuatro componentes:

4 Universidad de la Sabana, Pontificia Universidad Javerinana -Bogotá, Escuela de Administración de Negocios -EAN, Fundación Universitaria San Martín, Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar (Cartagena) y la Pontificia Universidad Javeriana de Cali.



Audiencia de una plenaria

1. Plenarias inter universitarias

«... La participación en la plenaria de la Cátedra en Cartagena me dio la posibilidad de ponerme en contacto directo con varios actores del Caso Foncolpuertos que aparecían en mi libro. Tenía muchos temores de ir a esa plenaria, pero fue muy emocionante vivir esa confrontación porque me mostró que todavía podemos discutir en este país problemas tan difíciles como el de la corrupción de manera civilizada y democrática... hasta ese momento yo pensaba que esos espacios no existían en Colombia...»

Felipe Lozano Puche
Conferencista de la plenaria «La cultura del avivato,
caso Foncolpuertos»

Estas plenarias están abiertas al público general y han atraído un gran número de conferenciantes de alto perfil. Se dedican al análisis de grandes debates en el tema de la ética convocando a líderes de organizaciones públicas y privadas, académicos y estudiantes universitarios en torno a una reflexión sobre

los valores y los retos éticos que viven las organizaciones contemporáneas, con énfasis en la construcción de «lo público».

Se busca que los temas de las plenarias motiven a los estudiantes a entender la necesidad de desarrollar el juicio moral y a poner como prioridad en esas decisiones una noción clara de lo público.

Hasta el momento, se han desarrollado 29 plenarias, a las que han asistido más de 6.000 estudiantes. Algunos de los temas han sido: La corrupción en la contratación pública; la corrupción en América Latina y la responsabilidad de las grandes empresas; la corrupción en la contratación privada; cómo gestionar la ética en las organizaciones; la responsabilidad social de las empresas en una sociedad en conflicto; la responsabilidad social de los medios de comunicación; y la incidencia de los grupos de interés en la formación de las leyes, entre otros.

2. Seminarios de análisis de casos

La *Cátedra* documenta estudios de caso y promueve que los profesores realicen con ese material Seminarios de Caso dentro de sus cursos regulares. Al igual que las plenarias, tienen como común denominador experiencias que han enfrentado el dilema integridad-corrupción.

El análisis de los casos permite aproximar a los estudiantes de manera práctica a problemáticas éticas que viven los profesionales y los líderes de las organizaciones contemporáneas, así como también a situaciones en las que decisiones íntegras han sido posibles y se ha garantizado el interés general sobre el particular. Cada caso está acompañado de una nota de enseñanza para orientar al profesor en el trabajo del aula, así como de la reseña bibliográfica de autores nacionales e internacionales que apoyan el análisis del caso.

En este contexto se trabaja también con los profesores de los cursos adscritos a la *Cátedra*, para reflexionar y lograr la apropiación de la metodología propuesta por *Transparencia por Colombia*.

3. Talleres de Valores en Acción

Estos talleres, moderados por *Transparencia por Colombia*, desarrollan una metodología de juego de roles, para generar una reflexión en torno a los valores desde intereses distintos. Los talleres buscan poner en juego los valores con los cuales los estudiantes enfrentan la toma de decisiones en su vida profesional y personal. También pretenden poner en evidencia la complejidad en el manejo de las relaciones y la gran variedad de grupos de interés que deben ser tenidos en cuenta al enfrentar los retos éticos cotidianos en las organizaciones y en su vida personal.

4. Intercambio de las experiencias de los profesores en la enseñanza de ética

La *Cátedra* propicia espacios de reflexión e intercambio entre los profesores de las diferentes universidades adscritas con el fin de fortalecer el trabajo en equipo en torno a esta iniciativa, intercambiar experiencias pedagógicas sobre la enseñanza de ética y evaluar permanentemente los distintos componentes de la *Cátedra*.

Resultados y sugerencias

La *Cátedra* ha operado sin interrupciones durante casi tres años, y mediante sus varios componentes, ha llegado a más de 6.000 estudiantes. Muchos observadores consideran que la *Cátedra* resulta atractiva para las audiencias dada la diversidad de sus componentes (seminarios de análisis de casos, talleres, plenarios) así como también el trabajo y compromiso de los profesores. La *Cátedra* también ha ayudado exitosamente a crear nuevos vínculos, por ejemplo, entre universidades públicas y privadas.

Para el primer semestre de 2005, la *Cátedra* planea evaluar el diseño del programa, los logros y modificaciones necesarias. Luego de esta evaluación, la *Cátedra* extenderá su programa a regiones adicionales y adaptará sus actividades, según las diferencias regionales.

Los siguientes son factores claves para el desarrollo de un proyecto como la *Cátedra Transparencia por Colombia*:

- La estrategia de trabajar en alianza con otras instituciones desde el diseño mismo del proyecto es tal vez uno de los factores que posibilitan mayores logros.
- El establecimiento de convenios para formalizar la alianza por parte de cada uno de los actores en términos de los compromisos académicos y del aporte de recursos para el desarrollo del proyecto.
- La vinculación tanto de universidades públicas como privadas y la adaptación del proyecto y sus componentes a las diferencias regionales que tiene el país.
- Lograr el compromiso de profesores de cursos regulares y su motivación para utilizar los componentes de la *Cátedra*.
- La participación de estudiantes-líderes que apoyen activamente el desarrollo del proyecto.
- La selección de temas de especial interés público que convoquen efectivamente al debate en las plenarios y al desarrollo de los estudios de caso.

Descripción del proyecto: María Inés Granados

Para mayor información, por favor contáctese con:

María Inés Granados,
coordinadora de la Cátedra, Transparencia por Colombia,
E-mail: catedratransparencia@transparenciacolombia.org.co

Dirección:

Transparencia por Colombia

Calle 92 No. 16-30, Piso 5

Bogotá D.C.

Colombia

Tel: +57-1-622 6562

Fax: +57-1-531 1114

Email: transparencia@transparenciacolombia.org.co

Sitio web: www.transparenciacolombia.org.co