

## Jóvenes contra la corrupción: Concurso nacional de ensayos (Georgia)

### Resumen

El proyecto «Jóvenes contra la corrupción» consiste de una serie de discusiones que culmina con un concurso de ensayos escolares para jóvenes de entre 14 y 15 años. Se alentó a los estudiantes a desarrollar y expresar sus actitudes hacia la corrupción y la justicia, mientras se intentaba aumentar la conciencia del tema mediante debates con un orador invitado, y mediante la escritura de ensayos creativos. Este proyecto emprendedor cautivó el interés de los estudiantes al proporcionar una oportunidad para que sus opiniones fuesen escuchadas en toda la nación, y al invitar a personalidades famosas a participar de los debates en las escuelas.

El proyecto lo realizó Transparency International Georgia entre septiembre de 2003 y febrero de 2004 en 19 escuelas en seis regiones de Georgia<sup>1</sup>. TI-Georgia trabajó conjuntamente con el proyecto «Cultura de la Justicia» del Ministerio de Educación<sup>2</sup>.

### Antecedentes

«Durante este período de injusticia en el país, quienes más sufrieron fueron los ciudadanos comunes. Querían dinero para comprar el pan, y por esta razón las personas comenzaron protestas masivas en contra del gobierno. El gobierno fue incapaz de utilizar la fuerza contra su pueblo. Los altos funcionarios habían cometido tantos crímenes que ya no podían ser redimidos. Cada uno de ellos estaba involucrado en actos de corrupción, y todos lo sabían. Después del cambio de gobierno, todos los corruptos temían, algunos abandonaron el país, otros fueron arrestados...»

*Zaza Datukshvili, 15 años*

Investigaciones recientes dejan pocas dudas de que la difícil situación económica y política de Georgia puede ser ampliamente atribuida a los altos niveles de corrupción. La actitud de los ciudadanos hacia la corrupción también ha resultado problemática. A pesar de que es ampliamente conocido el impacto negativo de la corrupción a gran escala, su efecto en la vida cotidiana permanece todavía oscuro. Donde es reconocida, por lo general las personas son

1 Las regiones incluyen Tbilisi, Senaki, Telavi, Tianeti, Batumi y Gori.

2 Financiado por la Fundación para una Sociedad Abierta en Georgia (OSGF), y el Ministerio de Justicia de EE.UU.

### El proyecto en números

- 19 escuelas y 589 estudiantes participaron en el proyecto
- Se hicieron 758 preguntas sobre temas de corrupción y legalidad en las reuniones con oradores invitados
- Se escribieron 411 ensayos durante el concurso

pesimistas acerca de las perspectivas de lucha contra la corrupción. En consecuencia, existe una urgente necesidad de implementar campañas de concientización que llamen la atención a los efectos cotidianos de la corrupción, y que informen acerca de los medios efectivos para reducir la corrupción. Este aumento de la conciencia resulta vital para el éxito de Georgia, y la movilización de los jóvenes resulta clave a este respecto.

Un curso titulado «Cultura de la Legalidad», basado en la ley y temas de corrupción, fue presentado y probado en 19 escuelas por el Ministerio de Educación en 2002. Fue financiado por el Centro Nacional Estadounidense de Información Estratégica. El ministerio consideró el proyecto un éxito e integró el curso a los planes de estudio de noveno grado (14-15 años) para el año académico siguiente (2003-2004). El curso fue obligatorio en las 147 escuelas de Tbilisi (ciudad capital de Georgia), así como en aquellas escuelas regionales donde se probaba el proyecto. El ministerio intentará acercar el curso a todas las escuelas de Georgia en los próximos dos años.

### El proyecto

Junto con este nuevo curso, TI-Georgia llevó a cabo una campaña de concientización, que incluía una serie de debates, que culminaban con un concurso de ensayos. El proyecto buscaba sensibilizar a los jóvenes respecto a temas de corrupción y legitimidad y otorgarle mayor fuerza a los programas anticorrupción llevados a cabo en escuelas. El componente del ensayo en particular les dio a los estudiantes la oportunidad de expresar sus ideas y utilizar el conocimiento adquirido en los debates. El concurso también demostró que a la sociedad le interesaban las voces jóvenes. Luego de un proceso de selección, se publicaron los mejores nueve ensayos en el diario más popular de Georgia, *24 Hours*, y se publicaron en la página web de TI-Georgia.

Para introducir esta campaña en las escuelas de Georgia, TI-Georgia trabajó conjuntamente con el Programa de Cultura de la Legalidad, el Ministerio de Educación, el Instituto Georgiano de Asuntos Públicos y el Consejo Anticorrupción de Georgia. TI-Georgia, junto con estas organizaciones, ofrecía pre-



Carola Huebner-Kruzinna (13), Nicaragua

mios especiales a los ganadores, utilizando fondos aportados por la Fundación Soros. Además, los reconocidos panelistas de las sesiones de debate distribuyeron sus libros a los estudiantes, sin costo.

El proyecto también coincidió con las manifestaciones pre-revolucionarias en Georgia, que influyeron en su implementación. El proyecto comenzó en septiembre y octubre, justo antes de las elecciones de noviembre de 2003, a las que siguió la Revolución Rosa del 23 de noviembre. Las personas estaban muy preocupadas con las elecciones venideras, y, como resultado, los estudiantes y profesores a menudo faltaban a clases.

### Planeamiento y organización

La campaña «Jóvenes contra la corrupción» tuvo lugar durante seis meses. El primer mes se concentró en los preparativos y la logística. Durante este tiempo se publicó un cuadernillo del proyecto con una descripción completa.

El grupo de trabajo del proyecto tuvo una reunión con profesores de las escuelas participantes y representantes del Ministerio de Educación. El grupo de trabajo consistía en un coordinador de TI, un lingüista profesional, un representante del Ministerio de Educación, un poeta, un escritor, un abogado, y un periodista. En la primera reunión, el grupo debatió los siguientes temas:

- Qué temas resultarán más atractivos para los estudiantes;
- El mejor orador invitado para los jóvenes de entre 14-15 años; y
- Cómo estructurar los debates y el concurso de ensayos según la edad y conocimientos de los estudiantes.

Se realizaron cuatro reuniones de trabajo en dos meses para establecer la forma del concurso y un mecanismo para evaluar los ensayos. Se estableció una lista con oradores invitados potenciales, se desarrolló el formato de las discusiones, se seleccionaron los temas para el concurso de ensayos, y se determinaron las medidas de seguimiento.

Se les pidió a los estudiantes que seleccionaran los invitados que querían encontrar. Sus elecciones incluían muchos representantes de los medios. Gracias a su extensa red de conexiones, TI-Georgia fue capaz de acordar con estas personalidades para que vinieran a hablar con los estudiantes. Se contrataron profesores que habían impartido el curso de Cultura de la Legalidad como coordinadores locales para cada escuela. Asistieron en la organización de eventos del proyecto y participaron de las calificaciones preliminares de los ensayos. Los cuadernillos y posters de información fueron distribuidos en las escuelas donde ocurrieron las sesiones de debates. Se seleccionaron los siguientes temas para el concurso de ensayos:

- ¿Es la injusticia la fuente de la corrupción, o la corrupción la fuente de la injusticia?
- Describa a una persona corrupta (apariencia, estilo de vida), y cómo se diferencia de otras personas;
- Imagine que trabaja en una organización que condona la corrupción. ¿Qué haría?

### **Foros de debate**

Se llevaron a cabo foros de debate como etapa preparatoria para el concurso de ensayos. Para cada foro de discusión, se asignó un orador para cada escuela. En algunos casos sería un poeta, en otros, un periodista o un abogado famoso. La atmósfera de los eventos era muy emotiva. A los estudiantes, en especial los de las regiones, les encantaba la oportunidad de encontrarse con georgianos reconocidos que conocían de los medios. Los padres de los estudiantes también querían cooperar y aportaron información muy valiosa. El diálogo se centraba en las experiencias personales de los estudiantes con la corrupción, y lo que habían hecho para solucionar o trabajar bajo esa situación.

Los foros de debate estaban estructurados de manera tal que resultaran interactivos. Al inicio de la sesión, los invitados hablarían de ellos, ofrecerían un tema de debate, e invitarían a los estudiantes a hacer preguntas. TI-Georgia registró todas las preguntas, y utilizó esos resultados para diseñar los temas de los ensayos que podrían llegar a interesar a los alumnos.

Los estudiantes de las regiones eran más activos durante los debates que sus pares de las grandes ciudades y sus ensayos proponían posiciones más independientes. Los jóvenes urbanos eran

menos optimistas pero estaban más informados. En particular, los estudiantes de las escuelas en la capital no eran tan activos en los debates y a menudo ofrecían respuestas cínicas a los temas presentados. En las regiones más aisladas, estas sesiones de debate con oradores invitados famosos se convirtieron en eventos significativos. A pesar de haber sido conceptualizados como etapa preparatoria del concurso de ensayos, fue aparente que los foros de debate no resultaron menos importantes que el concurso en sí.

Se pidieron los ensayos de los estudiantes de las escuelas que habían participado en los foros. Los foros tuvieron lugar durante los primeros meses del proyecto, y el concurso de ensayos fue en los últimos meses. En total, hubo 19 reuniones en 19 escuelas distintas. Cada reunión presentaba un orador invitado y 30 a 35 estudiantes, es decir, entre 570 y 665 estudiantes participantes en total.



## Concurso de ensayos

Como el plan de estudios de las escuelas en Georgia no ofrece cursos específicos sobre escritura de ensayos, TI-Georgia coordinó un taller de enseñanza de escritura en todas las escuelas participantes antes del concurso. Entonces el concurso tuvo lugar el 15 y 16 de diciembre de 2003. Los estudiantes recibieron los tres temas antes mencionados para que eligieran, y tuvieron dos horas para escribir los ensayos. Se los alentó a utilizar varios estilos de escritura para expresar sus opiniones respecto de la corrupción.

La evaluación de los ensayos se llevó a cabo en dos etapas. Para asegurar la imparcialidad, los ensayos fueron primero evaluados por los profesores de otras escuelas participantes. Los diez mejores fueron seleccionados durante la etapa inicial y enviados a un jurado independiente establecido por TI-Georgia. El jurado estaba compuesto por un escritor, un funcionario de educación, abogados, un lingüista, y un representante de TI. Los ensayos fueron evaluados sobre un sistema de diez puntos, según cuatro criterios: capacidad analítica, creatividad, expresión personal, y manejo del idioma georgiano.

De las más de 500 presentaciones, se anunciaron tres ganadores y ocho menciones. Los ensayos ganadores, como se mencionó con anterioridad, fueron publicados en el diario *24 Hours* y en la página web de TI-Georgia. La ceremonia de premios tuvo lugar en 24 de diciembre de 2003 en el salón de conferencias de la Fundación para una Sociedad Abierta de Georgia. TI-Georgia premió a los ganadores con certificados y premios especiales. Todos los profesores, miembros del jurado, estudiantes nominados, representantes de organizaciones participantes, oradores invitados y auspiciantes fueron invitados al evento.

## Resultados

«¿Cómo se crearía la corrupción si no hubiera injusticia? En un estado justo todos y todo deben estar al servicio de la justicia, ¿pero la corrupción no crea la injusticia? Creo que no es novedad para nadie que la verdad en Georgia no tiene mucho valor. Muchas personas ignoran la verdad y actúan de modo ilegal e injusto.»

*Tamar Mebonia, 15 años*

Se diseñó un cuestionario de evaluación para identificar los cambios de las opiniones de los estudiantes sobre la corrupción antes y después del programa, y fueron diseminadas después del concurso. Los cuestionarios también pedían a los estudiantes que dieran sus opiniones sobre las características del programa; qué cambiarían o agregarían; y los estudiantes generaron una lista de potenciales oradores invitados para la implementación del próximo proyecto.

## Más poder para los estudiantes

Los logros más importantes de la campaña fueron los altos números de participantes involucrados, y el cambio de actitud aparente en los estudiantes. Los jóvenes que participaron en el proyecto aprendieron que sus opiniones e ideas eran valiosas y relevantes para la sociedad. En particular, las entrevistas revelaron que los estudiantes tienen opiniones fuertes sobre la corrupción, pero creen que nadie se interesa por ellos. El proyecto les resultó valioso porque les dio la oportunidad de expresar sus opiniones, que fueron tomadas en serio. Además, los profesores se dieron cuenta de los beneficios de debatir un tema con sus alumnos, y de agregar dicho debate a sus planes de estudio.

## Desafíos

«Primero que nada, la educación cívica debe formar parte del plan de estudios, de manera que las nuevas generaciones tengan una ideología diferente, que la injusticia no parezca algo fuera de su alcance, que se animen a tomar medidas para luchar contra la injusticia. Puede hacerlo al no ofrecer sobornos a los maestros; en definitiva estas medidas ayudarán a erradicar la corrupción y la injusticia.»

*Tamuna Papavdze, 15 años*

A pesar de que el proyecto fue un éxito, TI-Georgia sufrió varias dificultades en su camino. Por ejemplo, el Ministro de Educación intentó controlar el proceso y quería interferir en la selección de oradores invitados y los temas de debate. TI-Georgia logró superar el problema al buscar apoyo de otras ONG, y presionar al ministerio como una fuerza colectiva. El ministro pidió a TI que no llevara activistas revolucionarios a las escuelas como oradores invitados, hasta el punto de intentar cancelar el proyecto en una oportunidad. Además, pidieron ser informados acerca de los temas de los ensayos antes de llevar a cabo el concurso. Afortunadamente, TI-Georgia no hizo ningún tipo de concesión en estos casos, dado que tenía el apoyo de la mayoría de las escuelas oficiales. El cambio de autoridades luego de la revolución permitió continuar con la segunda fase del nuestro proyecto sin interferencias.

Ganarse el interés de los jóvenes en este proyecto resultó un desafío central. Para este fin, TI-Georgia utilizó algunos incentivos claves, incluyendo concursos y premios, la oportunidad de tener un ensayo publicado y llegar a un público mayor, y la oportunidad de conocer celebridades georgianas. Los concursos no son tradicionales en las escuelas en Georgia, y la idea de un concurso con premios y exhibición pública resultaba motivante para los estudiantes.

La parte más difícil y que más tiempo demandó en el proyecto fue la negociación con los oradores invitados y la organización de sus visitas. Como se ha mencionado antes, el proyecto coincidió con la Revolución Rosa de Georgia. Esto causó varias dificultades en la programación, dado que la mayoría de los oradores eran participantes activos de la revolución. Al final, sin embargo, TI-Georgia llevó a cabo con éxito los 19 debates con estudiantes en seis regiones de Georgia.

## Sugerencias

La mayoría de los participantes consideró que el concurso fue interesante para ellos porque pudieron compartir opiniones, pero algunos todavía dudaban que sus ideas fueran tomadas seriamente por los adultos. Por lo tanto, sería bueno distribuir los ensayos ganadores, no sólo en los diarios y sitios web, sino también en estaciones de televisión, radio y otras escuelas. Los ensayos pueden ser presentados públicamente a funcionarios de alto rango que pueden luego responder directamente a los estudiantes.

Existen planes para proyectos de seguimiento, en especial para expandir el programa a otras escuelas y a estudiantes universitarios del primer año.

**Descripción del proyecto:** Lana Ghvinjilia

**Para mayor información, por favor contáctese con**

Transparency International Georgia:

Los mejores ensayos pueden leerse en el sitio web de Transparency International Georgia en inglés e idioma georgiano.

**Dirección:**

Transparency International Georgia

18, Rustaveli Ave

0108 Tbilisi

Georgia

Tel: +995-32-996 615

Fax: +995-32-997 292

Email: [info@transparency.ge](mailto:info@transparency.ge)

Sitio web: [www.transparency.ge](http://www.transparency.ge)