

**Consultor/a para desarrollo de Videojuego sobre Convenciones
Programa regional de convenciones anticorrupción (Américas)
Secretaría de Transparency International, Berlín**

Antecedentes

Transparency International (TI) está buscando un equipo consultor para desarrollar mini videojuegos (*serious game*) como herramientas de comunicación estratégica para la promoción de las convenciones anticorrupción. Esta consultoría se contrata en el marco del programa regional de convenciones anticorrupción, a cargo del departamento de las Américas de la Secretaría de Transparency International en Berlín, Alemania, e implementado por la red de capítulos nacionales en las Américas.

Se prevé que la consultoría dure 8 semanas.

Lo/as candidato/as seleccionado/as deberán entregar un documento de propuesta para desarrollar 2 mini videojuegos piloto para promocionar las convenciones anticorrupción, según el enfoque de los juegos serios (*serious games*), destinados a dos segmentos de público distintos, y en idioma español.

Remuneración: Máximo 9.000 USD.

Comienzo: Inmediato

El Programa

- **LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA:** Promover y monitorear las convenciones internacionales es una prioridad para la región de las Américas desde hace 15 años. Los capítulos nacionales en América Latina y el Caribe de habla hispana han reiterado la importancia de la promoción de los acuerdos internacionales anticorrupción en su marco estratégico TILAC 2012, seleccionándola como una de las tres áreas donde concentran sus esfuerzos de incidencia.

La meta del programa es **promover los acuerdos internacionales anticorrupción y su efectiva implementación, a la vez que empoderar a los ciudadanos a exigir mayores niveles de rendición de cuentas.**

Sus objetivos específicos son: 1) incrementar la efectividad de los acuerdos internacionales en la lucha contra la corrupción, 2) contribuir a un mejor uso de los recursos disponibles mediante la integración de los diferentes sistemas de monitoreo para los acuerdos internacionales, y 3) expandir el número de los actores que se benefician de los acuerdos internacionales como instrumentos para el cambio.

Para conseguir estos objetivos, proveemos información independiente a los diferentes sistemas de monitoreo existentes, abogamos por que los acuerdos internacionales incluyan sistemas efectivos de monitoreo que contemplen la participación de la sociedad civil e implementamos actividades de incidencia y control social en los niveles nacionales y subnacionales para promover la implementación de estos acuerdos. También facilitamos el

análisis, capacitación y asesoría técnica para los diferentes actores de la sociedad civil y otros sectores en las áreas temáticas incluidas en los acuerdos internacionales.

- **NUEVA ESTRATEGIA DE COMUNICACION:** En el transcurso de 2009 se contrató una consultoría para elaborar una nueva estrategia de comunicación para el programa de Convenciones. Con ella buscábamos evolucionar en nuestra manera de comunicar sobre las convenciones anticorrupción, e introducir actividades y enfoques innovadores que nos permitieran acercar nuestros mensajes a mayores y nuevas audiencias, de forma que más actores se interesaran por el uso y seguimiento de los acuerdos internacionales.

A raíz de esta consultoría comunicacional, una de las actividades que resultó propuesta y que buscamos implementar ahora es **construir y difundir pequeños videojuegos en torno a las convenciones, esto es piezas de comunicación de carácter lúdico y educativo**. En este sentido, queremos desarrollar y difundir en un primer momento 2 videojuegos, destinados respectivamente a: un público juvenil y un público adulto.

Tareas de la consultoría

El equipo consultor será responsable de elaborar 2 videojuegos promocionales siguiendo la corriente de los *serious games*, destinados a 2 públicos: público joven y público adulto, de América Latina (idioma español). Los videojuegos se centrarán en las siguientes temáticas: derechos económicos, sociales y culturales y corrupción en el sector privado.

En el desarrollo de los videojuegos, el equipo consultor trabajará en estrecha colaboración con el departamento de las Américas quien le facilitará la información y orientación, y tendrá que estar en contacto con organizaciones de la sociedad civil, miembros de TI y otros actores regionales relevantes.

Las tareas del equipo consultor incluyen:

- 1) Elaborar 2 videojuegos promocionales de las Convenciones anticorrupción
- 2) Proponer una estrategia de difusión

La remuneración al equipo consultor se repartirá como sigue:

- Desarrollo técnico: Máximo 3.500 USD/ cada videojuego
- Desarrollo contenido y estrategia de difusión: Máximo 2.000 USD

Experiencia, aptitudes y conocimiento:

- Amplia experiencia en comunicación y/o *advocacy* en ONG, sector privado y público (se prefiere una combinación)
- Conocimiento y experiencia en temas de transparencia y anticorrupción, idealmente en monitoreo y/o promoción de convenciones
- Conocimiento del sistema legal interamericano
- Conocimiento del sector social y empresarial en América Latina
- Capacidad técnica y experiencia en desarrollo de videojuegos
- Excelentes cualidades analíticas y un enfoque creativo de comunicación

Para postular:

Los/as candidatos/as interesados/as y cualificados/as para esta consultoría deben enviar a Ana Revuelta (arevuelta@transparency.org) :

- Una propuesta para el desarrollo de 2 videojuegos promocionales, incluyendo presupuesto y cronograma.
- Curriculum del equipo
- Ejemplos de trabajos anteriores
- Carta de presentación

Más información sobre el programa regional de convenciones:

Español: www.transparency.org/tilac/convenciones

Inglés: www.transparency.org/americas/conventions

Plazo para postular: 6 de Enero de 2010

Sólo se contactará a los preseleccionados